

**Aktuelle Umfrage:
Jeder zehnte Deutsche stört sich an Sommersprosse und Co**

- **Mehr als 37 % der Deutschen haben Pigmentflecken auf der Haut**
- **Jeder Zehnte stört sich an seinem ungleichmäßigen Hautbild**
- **Insbesondere Frauen empfinden Sommersprosse und Co als lästigen Hautmakel**

Berlin, 9. Juli 2013 – Egal ob als Sommersprosse, Sonnen- oder auch Altersfleck: Mehr als jeder dritte Deutsche (37,3 %) gibt an, Pigmentflecken auf seiner Haut zu haben. Jeder Zehnte (9,7 %) stört sich an seinen kleinen oder großen Hautmakeln und würde sie gerne verschwinden lassen. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage* des Marktforschungsinstitutes Innofact im Auftrag von Bi-Oil unter 1.174 Frauen und Männern ab 16 Jahren. Während bei den Männern lediglich 5,7 % ihre Haut-Male als unangenehm empfinden, stören sich 13,7 % der Frauen sehr an ihren lästigen Hyperpigmentierungen und wünschen sich eine gleichmäßigere und schönere Haut. Dass diese aber nur selten makellos ist und jeder Mensch irgendwo ein paar Unregelmäßigkeiten in der Pigmentierung der Haut hat, liegt in der Natur der Sache. Hormonelle Schwankungen, Hautaufheller oder auch übermäßige Sonneneinwirkung tragen dazu bei, dass die Melaninbildung (Hautfarbstoff) angeregt wird. An den betroffenen Stellen ist die Haut dann dunkler als die natürliche Hautfarbe – Pigmentflecken entstehen. Die ungleichmäßige Hauttönung nimmt dabei mit steigendem Alter stark zu: In der Altersgruppe der über 50-jährigen Männer und Frauen hat gleich jeder Zweite (50,1 %) auffällige Pigmentflecken.

Für all jene, die sich einen ebenmäßigen Teint wünschen, gibt es Bi-Oil: Wertvolle Inhaltsstoffe wie Vitamin A, Ringelblumenextrakt, die pflanzlichen Öle Lavendel und Rosmarin sowie das Öl der römischen Kamille pflegen die Haut. Klinische Studien belegen, dass Bi-Oil hilft, das Erscheinungsbild von ungleichmäßiger Hauttönung zu verbessern.

*1.174 Frauen und Männer von 16 bis 65 Jahren wurden zum Thema Pigmentflecken befragt.

Hintergrund Union Swiss/delta pronatura

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 30 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein zusätzliches Standbein neben den bereits heute erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressebüro Bi-Oil®:

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

bi-oil-presse@delta-pronatura.de

www.bi-oil.com

PRESSEMITTEILUNG



Die druckfähigen Bilddaten sowie weitere Presstexte finden Sie unter folgendem Download-Link:

www.deltapronatura.de/bi-oil

Pressebüro Bi-Oil®:

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

bi-oil-presse@delta-pronatura.de

www.bi-oil.com